

## Zielgruppen online besser erreichen



### Die Online Targeting Herausforderung

Die Online-Targeting-Wünsche von Werbetreibenden zu erfüllen ist besonders schwierig, wenn Zielgruppen, die sich durch Offline-Aktivitäten auszeichnen, effizient über Geotargeting oder Online-Proxies erreicht werden sollen. Wie können beispielsweise Personen, die in der letzten Woche mehr als 90€ für Lebensmittel in ihrem Supermarkt ausgegeben haben, effizient online erreicht werden? Ihre Internetnutzung wird wenig Rückschlüsse auf ihre Lebensmittelwocheneinkäufe erlauben.



### Zuverlässige und robuste Daten

Die Markt-Media-Studie TGI (Target Group Index) von Kantar Media erhebt das Konsumverhalten und die Markennutzung sowie die Einstellungen und Lebensstile. Unsere Partner überführen die in TGI gebildeten Zielgruppen in ihre Datenbanken und erstellen durch eine Modellierung robuste Zielgruppen. Diese Gruppen stehen auf zahlreichen Plattformen (DSPs und DMPs) zur Verfügung.

Hunderte von Agenturen und Medienhäusern vertrauen bei der Erstellung ihrer Targeting- und Medienstrategien auf die Qualität der TGI-Daten.



### Die Online Targeting Lösung

Die Lösung liegt darin, diese Zielgruppen offline zu identifizieren und in Online-Zielgruppen zu überführen. Das Consumer Research Team von Kantar hat sich hierfür mit verschiedenen Partnern zusammengetan, die im Bereich der Datenanreicherung und -fusion führend sind. Basierend auf unserer umfangreichen Konsumstudie TGI haben wir gemeinsam eine Reihe von Zielgruppen gebildet, die nun programmatisch buchbar und somit online erreichbar sind. Dies eröffnet eine ganze Reihe neuer Möglichkeiten für ein verbessertes Online Targeting und bietet Werbetreibenden mehr Gewissheit, ihre Kampagnenziele mit minimalen Streuverlusten zu erreichen.

Zusätzlich zu den bestehenden vordefinierten Gruppen, können auch maßgeschneiderte Zielgruppen erstellt werden, um die angestrebten Online-Kampagnenziele umzusetzen. Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Auswahl der mehr als 500 vordefinierten Zielgruppen, die sofort aktiviert werden können.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

[anfragen@kantarmedia.com](mailto:anfragen@kantarmedia.com)

[www.kantarmedia.com/de](http://www.kantarmedia.com/de)

## Haupteinkäufer

|                      |   |
|----------------------|---|
| Persönliche Merkmale | Persönliche Merkmale - Haupteinkäufer (weiblich) & Kinder unter 18 Jahren |
|                      | Persönliche Merkmale - Haupteinkäufer (männlich)                          |

## Einkaufstypen

|  |                            |
|--|----------------------------|
| Shopper Archetypes   | Conscious connoisseurs     |
|  | Convenience kings          |
|  | Shopper Ethical empathiser |
|  | Promiscuous purchasers     |
|  | Quality crusaders          |
| Quick insights   | Strategic savers           |
|  | Ego leader                 |
|  | Family first               |
|  | Glamorous spirit           |
|  | Happy mood                 |
|  | Home sweet home            |
|  | Letting go                 |
|  | Optimiser                  |
| Einzelhandel Einkäufe von Essen, Getränken und Kauf-Haushaltsgegenständen - Ausgaben - verhaltenAlle - 90€ oder mehr |                            |

## Kaufverhalten

|   |   |
|---|---|
| Einkäufe von Essen, Getränken und Haushaltsgegenständen | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Aldi  |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - EDEKA   |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Kaufland  |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Lidl  |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Marktkauf   |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Netto   |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Norma   |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Penny   |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Real  |
|   | Einkaufsstätte (Haupteinkauf) - Rewe  |
| Einzelhandel und Kauf-verhalten                         | Einkäufe von Essen, Getränken und Haushaltsgegenständen - Ausgaben - Alle - 90€ oder mehr |

## Take-Away und Fast Food

|                   |   |
|-------------------|---|
| Essen und Trinken | Hat in den letzten 12 Monaten ein Cafe oder eine Sandwich Bar besucht |
|                   | Hat in den letzten 12 Monaten in einem Fast-Food Restaurant gegessen  |
|                   | Hat in den letzten 12 Monaten Essen zum Mitnehmen (Take-away) gekauft |

## Einkommen

|           |  |
|-----------|--|
| Einkommen | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - Weniger als 1.000€ |
|           | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen - 1.000 - 1.250€     |
|           | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen 1.250 - 2.250€       |
|           | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen 1.750 - 2.250€       |
|           | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen 2.250 - 3.000€       |
|           | Monatliches Haushaltsnettoeinkommen Mehr als 3.000€      |

## Finanzen und Versicherungen

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Finanzen                       | Bank- und Sparkonten - Comdirect Bank                                   |
|                                | Bank- und Sparkonten - Commerzbank/ Dresdner Bank                       |
|                                | Bank- und Sparkonten - Deutsche Bank                                    |
|                                | Bank- und Sparkonten - DKB  |
|                                | Bank- und Sparkonten - Ing-Diba   |
|                                | Bank- und Sparkonten - Postbank   |
|                                | Bank- und Sparkonten - Sparkasse (auch Kreis-, Bezirks-, Stadtparkasse) |
|                                | Bank- und Sparkonten - Volksbank, Raiffeisenbank                        |
|                                | Autoversicherung - Allianz/Axa  |
|                                | Autoversicherung - DEVK   |
|                                | Autoversicherung - HDI Gerling/HUK Coburg                               |
|                                | Autoversicherung - R+V Versicherung                                     |
|                                | Private Krankenversicherung - Besitz                                    |
| Private (Zusatz-) Versicherung |   |

## Tabakkonsum

|       |  |
|-------|--|
| Tabak | Hat in den letzten 12 Monaten elektrische Zigaretten verwendet |
|       | Hat in den letzten 12 Monaten versucht das Rauchen aufzugeben  |
|       | Raucher (hat in den letzten 12 Monaten geraucht)               |

## Mobilität

|   |  |
|---|--|
| PKW   | Autobesitz                                 |
|   | Gefahrene Kilometer (Jahr)                 |
| PKW-Besitz  | Art des Autos - Coupé                      |
|   | Art des Autos - Kombi                      |
|   | Art des Autos - Fließheck 3-türig          |
|   | Art des Autos - Fließheck 5-türig          |
|   | Art des Autos - Minivan                    |
|   | Art des Autos - Alle Stufenheck/ Fließheck |
|   | Art des Autos - Stufenheck - 2-türig       |
|   | Art des Autos - Stufenheck - 4-türig       |
|   | Art des Autos - Geländewagen/SUV           |
|   | Plan eines Fahrzeugkaufs                   |
| Absicht in den nächsten 2 Jahren ein Auto zu kaufen |  |
| Marken - Audi                                       |  |
| Marken - BMW  |  |
| Marken - Ford                                       |  |
| Marken - Peugeot                                    |  |
| Marken - Seat                                       |  |
| Marken - Kia  |  |
| Marken - Nissan                                     |  |
| Marken - Hyundai                                    |  |
| Marken - Mercedes                                   |  |
| Marken - Mazda                                      |  |
| Marken - Opel                                       |  |
| Marken - Skoda                                      |  |
| Marken - Toyota                                     |  |
| Marken - Volkswagen                                 |  |
| Zahlungsbereitschaft                                |  |

## Urlaub und Flugreisen

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| Flugreisen | Urlaub/Privat - Air Berlin            |
|            | Urlaub/Privat - Condor                |
|            | Urlaub/Privat - Eurowings             |
|            | Urlaub/Privat - Lufthansa             |
|            | Der Grund Ihrer Reise - Geschäftlich  |
|            | Der Grund Ihrer Reise - Urlaub/privat |

## Freizeit & Interesse

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Sehen, Lesen und Browsen von Sport- und Freizeitaktivitäten | Spiele und Wetten                   |
|   | Individualsport/ Indoor-Aktivitäten |
|   | Outdoor Aktivitäten                 |
|   | Wassersport                         |
|   | Wintersport                         |



### Internetanbieter

|                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Internet und Kommunikation | Internetanbieter - 1&1              |
|                            | Internetanbieter - Arcor/Vodafone   |
|                            | Internetanbieter - Deutsche Telekom |
|                            | Internetanbieter - 1&1              |



### Mobile Telekommunikation

|                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Mobiltelefon und Smartphone | Netzanbieter - 1&1              |
|                             | Netzanbieter - Aldi             |
|                             | Netzanbieter - Mobilcom-Debitel |
|                             | Netzanbieter - O2               |
|                             | Netzanbieter - T-Mobile         |
|                             | Netzanbieter - Vodafone         |



|           |   |
|-----------|---|
| Fernsehen | Absicht, ein Fernsehgerät zu kaufen                     |
|           | 10 Stunden pro Woche oder weniger (Non/Very Light user) |
|           | 10 bis 20 Stunden/Woche (Light User)                    |
|           | 20 bis 40 Stunden pro Woche (Medium User)               |



### Fitness

|       |  |
|-------|--|
| Sport | 1-4 Stunden in der Woche   |
|       | Mehr als 4 Stunden in der Woche  |
|       | Besuch von Freizeitzentren/Fitness- und Gesundheitsclubs in den letzten 12 Monaten |